

FEDERICO BARDELLI

CHIEF RETAIL EXCELLENCE OFFICER

Laureato in Economia e Commercio presso l'Università Bocconi di Milano, Federico ha maturato una lunga esperienza internazionale in Kraft Foods, poi diventata Mondelez International. A partire dal 1996 ricopre diversi ruoli con crescenti responsabilità nel marketing occupandosi di brand iconici quali Philadelphia, Sottilette, Caffè Hag, Milka e Toblerone.

Dal 2006 inizia una carriera internazionale trasferendosi nell'Headquarter Europeo di Zurigo ricoprendo la posizione di Category Director Southern Europe su diverse categorie. Nel 2014 viene nominato Managing Director di Grecia e Cipro.

Nel marzo del 2016 entra in Amplifon come General Manager Italia e nel Gennaio 2021 viene nominato Chief Retail Excellence Officer.