

ALESSANDRO BONACINA

CHIEF MARKETING, TECHNOLOGY AND INNOVATION OFFICER

Alessandro si è laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano. Ha iniziato la sua carriera in Vodafone-Omnitel Italia nel 2001 ricoprendo diversi ruoli in Data Analytics, CRM e Marketing, per poi passare a Sky Italia nel 2006 come Sales & Marketing Manager della nuova divisione VAS. È poi entrato in McKinsey & Company nel 2008, lavorando su progetti principalmente in Medio Oriente e Africa, dove è stato nominato Junior Engagement Manager EMEA.

Nel 2010 rientra in Vodafone, inizialmente come Mobile Broadband Manager, per poi assumere incarichi di crescente responsabilità nelle Vendite e nel Marketing fino ad essere promosso a Head of Mass Marketing.

Alessandro è entrato in Amplifon nel febbraio 2015 come Marketing and Product Director di Amplifon Italia, prima di assumere il ruolo di Chief Marketing Officer nel febbraio 2017 e diventare Executive Vice President Americas nel 2020. Nel 2024 è diventato Chief Marketing, Technology and Innovation Officer.